সম্পাদক
শাহাদত চৌধুরী

নির্বাহী সম্পাদক
গোলাম মোর্তোজা

সহকারী সম্পাদক
বদরুল আলম নাবিল
জব্বার হোসেন

প্রতিবেদক
রুহুল তাপস, সাজেদুর রহমান
হাসান মূর্তাজা, খোন্দকার তাজউদ্দিন

সহযোগী প্রতিবেদক
জাহাঙ্গীর আলম জুয়েল
খোন্দকার তানভীর জামিল

কার্টুন
রফিকুন নবী

প্রধান আলোকচিত্রী
তুহিন হোসেন

আলোকচিত্রী
সালাহ উদ্দিন টিটো

নিয়মিত লেখক
আসজাদুল কিবরিয়া, ফাহিম হুসাইন, মহিউদ্দিন নিলয়, মা।"ফ রনি, হাসান জামান, জুটন চৌধুরী সাজিয়া আফরিন, মাহমুদ রাজু, টিটো রহমান

প্রতিনিধি
সুমি খান চট্টগ্রাম
মামুন রহমান যশোর

বিদেশ প্রতিনিধি
জসিম মল্লিক কানাডা
মুনাওয়ার হুসাইন পিয়াল হলিউড
আকবর হায়দার কিরণ নিউইয়র্ক
নাসিম আহমেদ ওয়াশিংটন
নাজমুন নেসা পিয়ারী বার্লিন
কাজী ইনসান টোকিও

প্রযুক্তি বিভাগ প্রধান
শাহরিয়ার ইকবাল রাজ

প্রধান গ্রাফিক ডিজাইনার
নূরুল কবীর

শিল্প নির্দেশক
কনক আদিত্য

প্রদায়ক আলোকচিত্রী
এ এল অপূর্ব, সোহেল রানা রিপন
আনোয়ার মজুমদার

জেনারেল ম্যানেজার
শামসুল আলম

যোগাযোগ
৯৬-৯৭ নিউ ইস্কাটন, ঢাকা-১০০০
পিএবিএক্স ঃ **৯৩৫০৯৫১ - ৩**
সার্কুলেশন/বিজ্ঞাপন ঃ **৯৩৪৯৪৫৯**
ফ্যাক্স ঃ **৯৩৫০৯৫৪**
চট্টগ্রাম অফিস : ১৪/ক, এসি দত্ত লেন, পাথরঘাটা, চট্টগ্রাম ৪০০০
ই-মেইল ঃ info@shaptahik2000.com

দাম ঃ ৫০ টাকা

মিডিয়াওয়ার্ল্ড লিমিটেড
৫২ মতিঝিল বা/এ, ঢাকা-১০০০-এর পক্ষে **মাহফুজ আনাম** কর্তৃক প্রকাশিত ও **ট্রান্সক্রাফট লিঃ**, ২২৯ তেজগাঁও শিল্প এলাকা ঢাকা-১২০৮ থেকে মুদ্রিত।

www.shaptahik2000.com

আমাদের আনন্দ উৎসবের উপলক্ষ খুবই কম। যাও আছে তার অধিকাংশই সর্বজনীন নয়। শ্রেণী এবং ধনী-গরিবের বৈষম্য সেখানে একই। ঈদ আমাদের যাপিত জীবনের একমাত্র সর্বজনীন উৎসব। এখন জীবন ক্রমেই হয়ে উঠেছে কন্টকাকীর্ণ, আরো প্রতিযোগিতামূলক। এ কারণে উৎসবের আমেজ যেন আমাদের স্পর্শ করতে পারে না। তবে ঈদুল ফিতর আসে প্রতিটি মানুষের জন্য উৎসবের অন্যরকম অনুভূতি নিয়ে। সারা বছর প্রতীক্ষার পর এক মাস সিয়াম সাধনার পর আসে ঈদুল ফিতর। ঈদুল ফিতর মানেই তো কেনাকাটার আমেজ। নতুন পোশাক পরা। বৈচিত্র্যের ধারাবাহিকতায় সাপ্তাহিক ২০০০ এবারও ঈদুল ফিতর উপলক্ষে বিশেষ ফ্যাশন ক্যাটালগ বের করেছে। পোশাক নির্মাণ প্রতিষ্ঠান ও ক্রেতাদের মধ্যে এ ফ্যাশন ক্যাটালগ সেতুবন্ধ সৃষ্টি করবে।

আমরা চেয়েছি ঈদ ফ্যাশন ক্যাটালগটি আগেই পাঠকদের হাতে পৌঁছে দিতে। কারণ ক্রেতারা যেন ঝামেলামুক্তভাবেই পোশাক কিনতে পারে। ঈদ কাছাকাছি চলে এলে কেনাকাটার ঝামেলাও বেড়ে যায়। ক্রেতাদের সুবিধার কথা ভেবে রোজার আগেই ফ্যাশন ক্যাটালগ বাজারে নিয়ে আসা হলো।

এবারের ঈদ নবেম্বরে। প্রকৃতিও তখন বদলে যাবে। এ কারণে এবারের ঈদে আবহাওয়ার বিষয়টি মাথায় রেখে বিক্রেতারা পোশাক তৈরি করেছেন। দেশীয় সংস্কৃতির সঙ্গে সামঞ্জস্য রেখে তৈরি করা হয়েছে এসব পোশাক।

ফ্যাশন বিষয়ে এবার আড্ডারও আয়োজন করা হয়েছে। উঠে এসেছে নানান ফ্যাশন-ভাবনা। সাপ্তাহিক ২০০০ সব সময় চেয়েছে ফ্যাশন ক্যাটালগকে আকর্ষণীয় করতে। সেই চেষ্টায় এবারও কোনো ঘাটতি হয়নি। প্রতিবছরের মতো এবারও ঈদ ফ্যাশন ক্যাটালগ পাঠকের চাহিদা পূরণ করবে বলে আমরা আশাবাদী।

এই শতাব্দীর সাপ্তাহিক ২000

8 el 21 msL¨v 30 †m‡Þ¤i 2005

c"Q‡`i Qwe : Zwnb †nv‡mb